

# RAPPORT DE DURABILITÉ

'24



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE**  
**23 MAI 2025**



# RAPPORT DE DURABILITÉ 2024

---

ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE ORDINAIRE  
23 MAI 2025





# *Sommaire*

04

MOT DU PRÉSIDENT

06

NOTRE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

12

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DES ENTREPRISES

14

ACHAT RESPONSABLE

16

OFFRIR UN PRODUIT SAIN ET RESPONSABLE

28

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

46

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

58

DÉVELOPPER LE TERRITOIRE LOCAL

## MOT DU PRÉSIDENT



### *Nos valeurs font notre singularité*

« Nourrir les tunisiens avec des produits sains et de haute qualité », telle est notre vocation et notre raison d'être, dont nous sommes fiers depuis la création de notre Groupe en 1978.

Forts de notre histoire et d'une culture empreinte des valeurs humaines, que nous avons œuvré à ancrer chez les hommes et les femmes du Groupe, nous veillons à concilier nos enjeux de croissance

économique avec notre profond attachement à une véritable création de valeur au sein de notre écosystème.

Nos valeurs, ainsi que notre ambition citoyenne et responsable, façonnent profondément notre vision et étendent notre regard au-delà de nos propres processus et réalités.

# NOTRE APPROCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

Nous sommes convaincus que la seule manière de créer de la valeur durable pour tous consiste à combiner la réussite économique avec le progrès social et environnemental.

Notre approche de développement durable couvre l'ensemble de la chaîne de valeur depuis les fermes de nos éleveurs jusqu'à la table de nos consommateurs.

---

L'année 2024 s'achève, marquant la fin de trois années structurantes et déterminantes pour la mise en place de notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Trois années durant lesquelles la recherche de la durabilité a été au cœur des objectifs stratégiques du Groupe Délice. Nous avons posé un cadre solide, crédible et pragmatique pour agir sur l'ensemble des thématiques essentielles à l'avenir et à la pérennité de notre filière : bien-être humain, climat

et communautés. Tous ces engagements s'inscrivent pleinement dans notre plan stratégique, qui vise à perpétuer le développement du Groupe dans le cadre d'une croissance rentable et responsable.

C'est dans ce contexte que nous publions notre rapport de durabilité à titre de l'exercice 2024 : à la fois une boussole pour garder le cap et un compte rendu transparent de nos actions et de nos progrès.

---



# NOS VALEURS

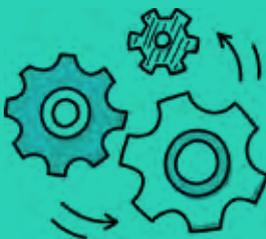
Grâce à nos valeurs fondamentales « **Respect, Excellence, Humanisme et Équité** », nous nous efforçons de créer un avenir durable, inclusif et équitable pour l'ensemble de nos parties prenantes, tout en consolidant notre position de leader responsable dans l'industrie agro-alimentaire.

Ces valeurs guident nos engagements : offrir des produits responsables, promouvoir le bien-être des collaborateurs, réduire notre impact environnemental et soutenir le développement local.



## Respect

Le respect guide nos relations avec nos collaborateurs, partenaires, clients et consommateurs.



## Excellence

Prôner l'excellence, c'est viser le meilleur pour notre Groupe, nos partenaires et nos clients.



## Humanisme

L'humanisme est au cœur de nos projets. Il se reflète tant dans la gestion de notre Groupe que dans les produits que nous proposons.



## Équité

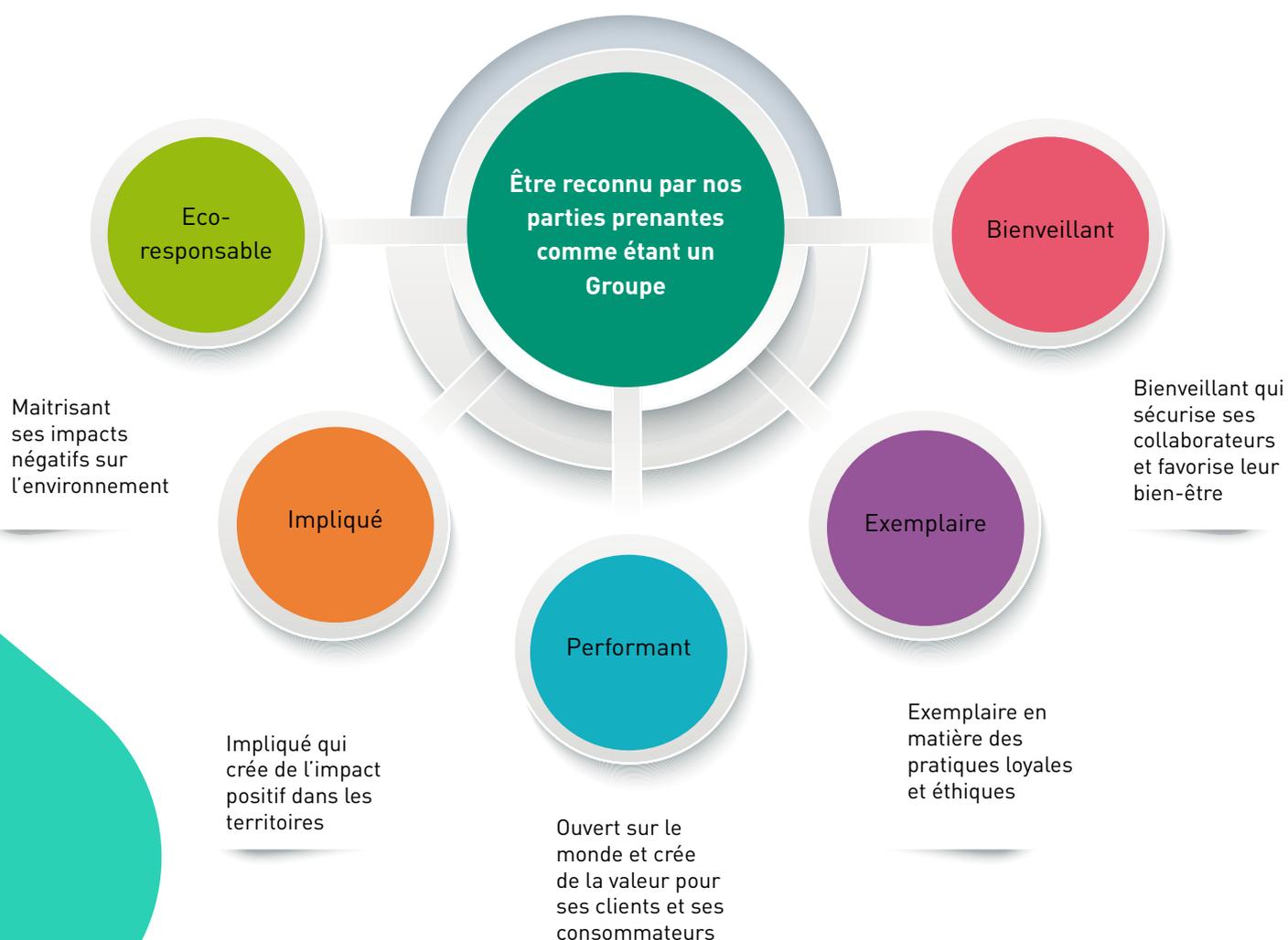
L'équité oriente nos décisions et nos actions afin de respecter et honorer nos engagements.

# NOTRE MISSION

Créer un avenir où nos produits alimentaires nourrissent toujours les individus de manière responsable et durable.

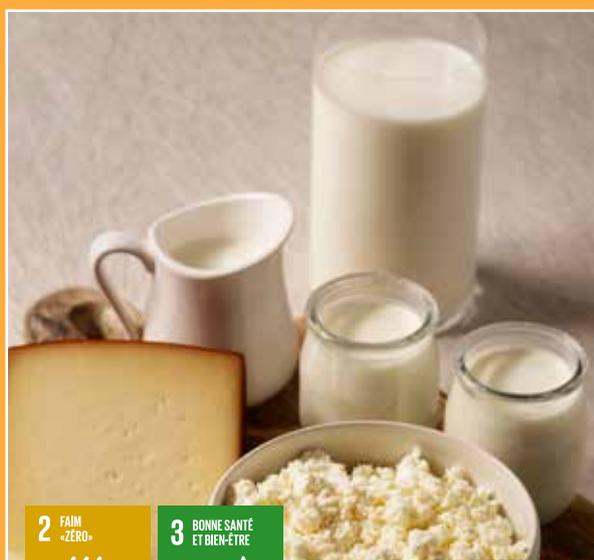
Nous nous engageons à allier performance économique, responsabilité sociale et préservation de l'environnement, en garantissant la transparence et l'éthique dans toutes nos actions.

# NOTRE VISION



# NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

## NOS ENJEUX RSE



### 1 OFFRIR UN PRODUIT SAIN ET RESPONSABLE

- 1/ Développer des produits à forte valeur nutritionnelle.
- 2/ Participer activement à l'autosuffisance alimentaire sur l'ensemble du territoire.
- 3/ Développer l'accessibilité à l'eau potable et aux produits du Groupe.
- 4/ Renforcer la traçabilité sur toute notre chaîne d'approvisionnement lait.

### 2 FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

- 5/ Développer le dialogue social avec les parties prenantes.
- 6/ Développer notre capital humain et son bien-être.
- 7/ Maîtriser l'impact sur l'intégrité physique de notre personnel par la sécurisation des activités et des sites de production.
- 8/ Promouvoir la diversité au sein de notre capital humain.



### 3 RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- 9/ Réduire nos empreintes carbone et hydrique.
- 10/ Développer l'éco-conception de nos emballages et améliorer la gestion de nos déchets sur toute la chaîne de valeur.
- 11/ Réduire notre impact sur les milieux naturels.
- 12/ Développer l'achat et la consommation durables.
- 13/ Développer la transformation digitale de nos processus.

### 4 DÉVELOPPER LE TERRITOIRE LOCAL

- 14/ Participer au développement local de nos communautés et au développement économique des acteurs de l'amont lait.

15/ Développer le « business éthique » dans notre sphère d'influence.



# NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

## FÉDÉRER ET RASSEMBLER AUTOUR D'UNE DÉMARCHE COMMUNE

Dans le but de définir les enjeux RSE, nous avons cherché à impliquer nos parties prenantes internes et externes dans une approche concertée.

Ce travail a débouché sur une démarche structurée qui prend en compte leurs attentes, tout en valorisant le principe de partage et l'adaptabilité aux contextes locaux. Notre démarche s'est déroulée selon le processus suivant :

### PHASE 1 DIAGNOSTIC

En 2021, un diagnostic a été réalisé avec l'appui d'un accompagnement externe qualifié. Cette démarche nous a permis d'évaluer notre niveau de maturité en RSE, de cartographier nos parties prenantes et, surtout, d'identifier les enjeux et les piliers sur lesquels repose notre approche du développement durable.

### PHASE 2 DÉFINITION ET LANCEMENT DU PLAN DE DIALOGUE



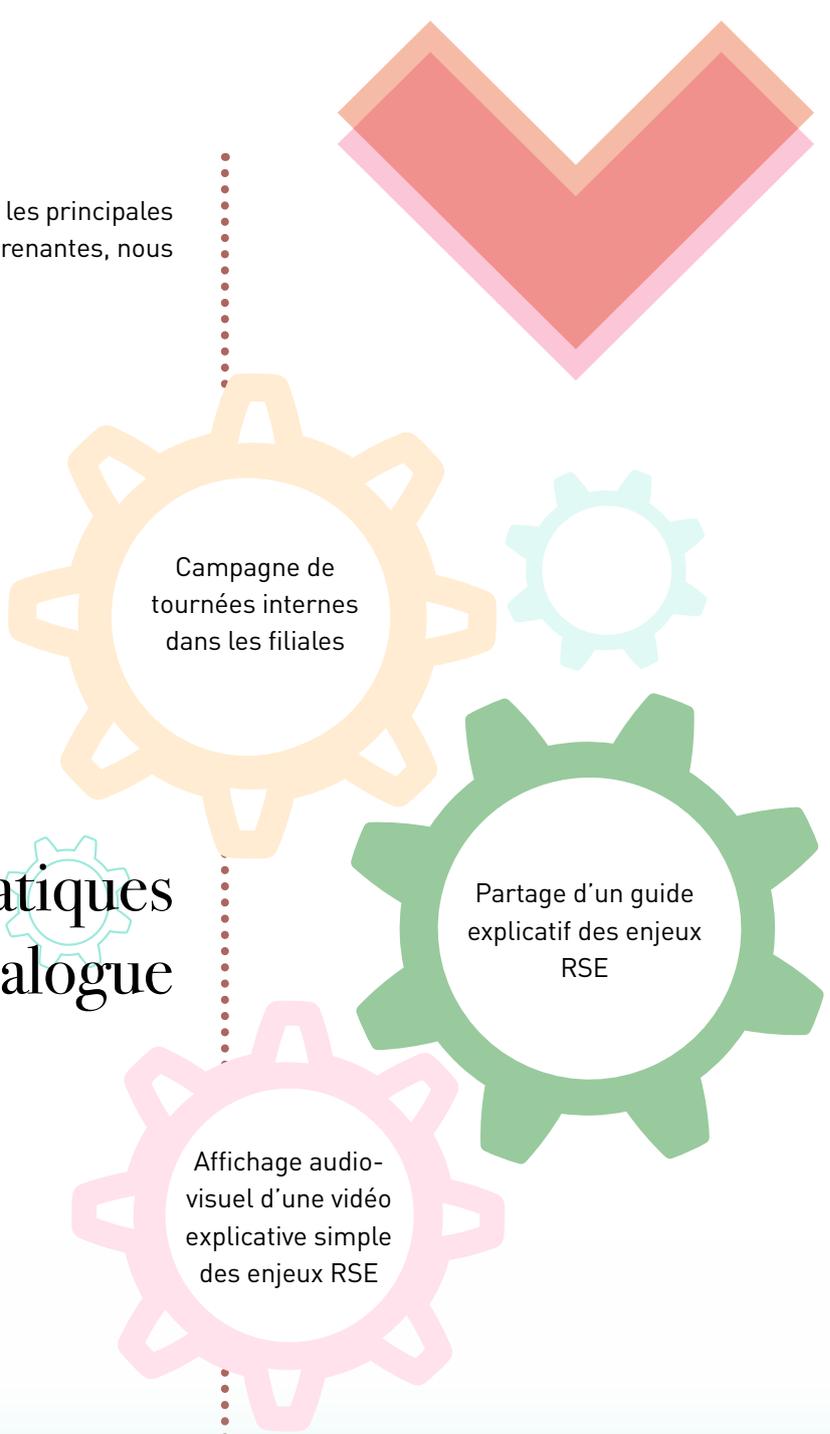
En 2023, un plan de dialogue a été mis en place afin de consulter les parties prenantes sur les enjeux RSE.

Les modalités de dialogue adoptées ont été définies en fonction des spécificités de chaque partie prenante : des enquêtes en ligne, des réunions, des tournées, des entretiens individuels ...

Cette démarche a permis de consolider la liste des enjeux et de leur attribuer une signification en adéquation avec nos réalités et les priorités opérationnelles du Groupe.

En croisant le diagnostic réalisé avec les principales sollicitations reçues de nos parties prenantes, nous avons identifié 15 enjeux majeurs.

## Nos bonnes pratiques de dialogue



Campagne de tournées internes dans les filiales

Partage d'un guide explicatif des enjeux RSE

Affichage audiovisuel d'une vidéo explicative simple des enjeux RSE

### **PHASE 3** **CLASSEMENT DES ENJEUX PRINCIPAUX PAR LES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES**

Les enjeux sélectionnés ont été répartis en quatre piliers : économique, environnemental, social et sociétal avec un pilier central dédié à la gouvernance.

Nous avons invité nos parties prenantes à s'exprimer sur la priorité de ces enjeux en attribuant une note selon une échelle de cinq niveaux (1 correspondant au niveau le moins prioritaire et 5 correspond au niveau le plus prioritaire).

Des questions de connaissance ont été également posées afin d'évaluer leur niveau de maturité.



# NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

## DU DIALOGUE À LA MATÉRIALITÉ

Les éléments de réponse de la phase 3 nous ont permis d'identifier les enjeux les plus prioritaires, de définir notre approche, notre stratégie RSE ainsi que les axes sur lesquels nous devons particulièrement concentrer nos plans d'action et communiquer nos avancées.

En 2024, c'est le concept de la simple matérialité qui a guidé la définition de la stratégie et des enjeux prioritaires du Groupe. Nos parties prenantes ont classé la liste des 15 enjeux, en identifiant ceux sur lesquels les actions et les engagements du Groupe Délíce devraient avoir le plus d'impact. Les résultats ont été présentés à la Direction Générale du Groupe, et au conseil d'administration, aboutissant à une conclusion claire : les priorités sont la sécurité et la santé au travail, le développement du capital humain, le climat et la transformation digitale.

Dans cette optique, le Groupe Délíce a initié l'élaboration de sa feuille de route RSE : Des ateliers de réflexion ont été planifiés, impliquant les experts métiers de toutes les filiales.

Le Groupe s'engage à renouveler régulièrement cette consultation afin de garantir un alignement constant avec l'évolution des attentes de ses parties prenantes.

### ● PHASE 4 ELABORATION DE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ

## NOTRE MATRICE DE MATÉRIALITÉ







# ACHAT RESPONSABLE

17 PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



12 CONSOMMATION  
ET PRODUCTION  
RESPONSABLES



Le Groupe Délice s'attache à respecter l'ensemble de ses parties prenantes en particulier ses fournisseurs. C'est pourquoi, depuis sa création, sa politique d'achats s'appuie sur des relations mutuellement bénéfiques avec eux.

La politique d'achat, le dialogue continu, l'accompagnement, les évaluations annuelles, les enquêtes de satisfaction et les agréments Délice constituent des outils et des leviers essentiels pour évaluer le niveau de maturité de nos fournisseurs et favoriser leur amélioration continue sur les aspects sociaux et environnementaux.

Nous nous engageons à établir des partenariats avec des fournisseurs responsables et à intégrer des critères de durabilité dans nos achats. Notre objectif est de bâtir une chaîne d'approvisionnement responsable et vertueuse, au bénéfice de nos fournisseurs et de notre écosystème.





# ISO 20400

## VERS DES ACHATS ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE

Dans le cadre de la mise en place d'une démarche d'achat responsable, un questionnaire RSE est intégré dans l'évaluation annuelle des fournisseurs, couvrant les volets social, environnemental et éthique...



Nous visons à mettre en place une politique d'achats responsable concrète, partagée et conforme à la norme ISO 20400.



86%

Des fournisseurs sont locaux en 2024

### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
% des achats auprès de start-up et PME *	3.4	5.3	9.6	10.37
Délai moyen de paiement start-up et PME (en jours)	57	66	60	60

\* : Taux par rapport aux achats locaux



# *Offrir un produit sain et responsable*



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE





## Nos produits sont nos meilleurs ambassadeurs pour favoriser une alimentation à la fois durable et savoureuse

Chaque jour, avec engagement et sens de responsabilité, nous partageons tous la même ambition : bien nourrir, en proposant des produits sains et de haute qualité. Délice a bâti son modèle autour de marques fortes, proposant des produits sains et savoureux, en s'éloignant des systèmes alimentaires conventionnels au profit d'innovations adaptées à nos habitudes locales.

Nous œuvrons continuellement à l'amélioration de nos recettes, notamment en réduisant la teneur en

sucres et en matières grasses dans certaines gammes, tout en garantissant plaisir et équilibre.

Grâce à la passion et au savoir-faire de nos collaborateurs ainsi que nos parties prenantes, nous offrons aux consommateurs une alimentation équilibrée, responsable et accessible au plus grand nombre.



*A base de purées naturelles de fraise et de citron provenant de sources locales*

*Réduction de la matière grasse de 30% à 25%*



Améliorer nos recettes en réduisant le sucre  
tout en préservant le plaisir



*Réduction de taux de sucre  
dans la recette des jus Mojito,  
Poire et Pêche*

**40%**

*Réduction de taux de  
sucre dans la recette  
du Punch Mojito*



Les produits mixtes « Animal et Végétal » ...

## LES NOUVEAUX ALLIÉS !

La gamme des crèmes mixtes... L'équilibre idéal pour allier goût et bien-être !

Une alimentation plus végétale est bénéfique aussi bien pour l'équilibre alimentaire de chacun que pour la préservation de la planète. C'est dans cette optique, que nous œuvrons à intégrer davantage les alternatives végétales dans nos produits, afin d'accompagner nos consommateurs vers des pratiques alimentaires plus vertueuses.

La gamme des crèmes mixtes répond non seulement aux nouvelles attentes des consommateurs, mais elle contribue également à la réduction de l'empreinte carbone des produits laitiers fabriqués en favorisant des solutions plus respectueuses de l'environnement.



Une gamme des crèmes fermentées et UHT mixtes alliant ingrédients d'origine animale et végétale





## Les journées Qualité... Une campagne qui porte nos valeurs !



Pour le Groupe Délíce, la Qualité et la Sécurité des Aliments sont une priorité absolue. Nous œuvrons en permanence pour proposer des produits sûrs, sains, savoureux et accessibles qui renforcent la confiance de nos consommateurs.

Notre politique « Qualité et Sécurité des Aliments » couvre l'ensemble du processus depuis la conception des produits jusqu'à la relation avec les consommateurs.



88%

des sites certifiés  
FSC 22000

55%

des sites certifiés  
ISO 9001

des filiales ont réussi  
leurs audits AIB

100%



La Qualité est un état d'esprit partagé toujours par chacun de nos collaborateurs. Dans cette optique, la direction Management Qualité a célébré la journée internationale de la Qualité au sein de toutes les filiales dans une ambiance conviviale, à travers des ateliers ludiques animés par des experts qualifiés.



7

filiales ont  
fêté la journée  
mondiale de  
la Qualité

Plus que

1200

participants

7

Thèmes  
abordés



# OFFRIR UN PRODUIT SAIN... ÇA COMMENCE DÈS L'AMONT !



Assistance quotidienne

**2024**

**18 761** Visites en 2024

**181** Centres de collecte



## Chez Groupe Délice, les projets de développement des éleveurs de l'amont laitier sont de véritables leviers pour le renforcement des capacités technico-économiques

Fidèles à notre politique de développement durable, de nombreux projets ont vu le jour dans le cadre de notre approche de capacitation économique, dont l'objectif est de favoriser l'inclusion économique des acteurs les plus vulnérables de l'amont laitier, à savoir les éleveurs. Cela passe par nouer des partenariats leur permettant non seulement d'accéder aux financements, mais aussi de bénéficier d'un accompagnement technique en matière d'élevage, de qualité et de productivité, afin d'améliorer leur rentabilité, leur résilience et la durabilité de leur activité.



\* : Ces chiffres sont un cumul depuis 2014





## Développer un modèle d'élevage plus résilient pour sécuriser le lait de demain

Nous sommes de plus en plus conscients que l'adaptation de nos modèles d'élevage bovin laitier est l'une de nos priorités absolues, changement climatique oblige.

Les équipes amont laitier agissent au plus près de nos éleveurs en les incitant à produire davantage

les cultures fourragères et à les intégrer dans les rations alimentaires : Stratégie articulée autour d'un accompagnement technique personnalisé, une promotion et une subvention des cultures fourragères adaptées aux contextes locaux, une rationalisation de la consommation de l'eau et une amélioration du bien-être animal.



### FINANCEMENT DE L'ACHAT DES ALIMENTS GROSSIERS POUR LE CHEPTEL BOVIN LAITIER DES ZONES HORS-SOL

Balles de foin distribuées en 2024

**98 000**



**684**

Abreuvoirs automatiques distribués depuis 2016



# DES ÉLEVAGES TOURNÉS VERS UN AVENIR DURABLE

Le Groupe Délice, en collaboration avec les éleveurs et les fournisseurs du lait cru, développe une production durable et créatrice de valeur en répondant aux enjeux climatiques et sociétaux de l'écosystème dans lequel évolue la filière laitière.

**133** Eleveurs bénéficiaires de semences fourragères depuis 2022

**212** Eleveurs accompagnés dans le projet des cultures fourragères depuis 2022



**1 325** Hectares semés depuis 2022

**15** Gouvernorats touchés



# “ Accompagner et développer notre communauté d'éleveurs au quotidien ”



Le Groupe Délice s'approvisionne en lait cru auprès des producteurs et des centres de collecte en gardant des relations de proximité avec eux. Ces relations de partenariats se concrétisent par les activités de vulgarisation, de conseil et de formation. Nous œuvrons pour développer les bonnes pratiques d'élevage, améliorer la qualité du lait et assurer la performance des exploitations agricoles.

**Formation**  
«Techniques d'élevage innovantes»

**Formation**  
«Reproduction et santé animale»

**Formation**  
«Alimentation et Fourrages»

**Formation**  
«Hygiène et Qualité du lait»

# DES RELATIONS DE PROXIMITÉ ET DE CONFIANCE AVEC NOS PARTENAIRES DE L'AMONT LAITIER



## CAMPAGNE DE SENSIBILISATION 2024





# Réduire Notre Empreinte Environnementale



**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

# ON EST RESPONSABLE, ON PENSE À DEMAIN !

Notre approche pour maîtriser et réduire notre empreinte environnementale s'articule autour de quatre ambitions clés :  
La protection des ressources en eau, la lutte contre le changement climatique, la gestion d'énergie et la gestion des déchets.

Pour le Groupe Délice, la préservation de la planète va bien au-delà de ses usines, elle s'intègre dans une démarche globale et collaborative avec ses parties prenantes, afin d'offrir un avenir plus vert aux générations futures.





# NOS PRINCIPAUX ENGAGEMENTS



Gestion des ressources en eau

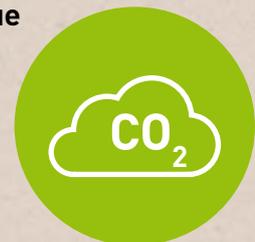
Efficiace énergétique et énergies renouvelables



Gestion des déchets



Lutte contre le changement climatique



## 50%

des sites certifiés ISO 14001  
« Système de Management Environnemental » en 2024



# LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

## DELICE BAS CARBONE ... UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE ET AMBITIEUSE !

Le changement climatique représente l'un des plus grands défis que doit relever notre Groupe. Il constitue également l'un des plus grands risques auxquels nous devons faire face. Cette responsabilité est partagée, le Groupe Délice n'étant qu'un acteur parmi d'autres. Cependant, en tant que leader national dans l'industrie agroalimentaire, nous avons la responsabilité d'influencer les autres acteurs économiques, compte tenu de notre taille, de notre échelle et de l'impact de nos actions.

Aujourd'hui, grâce à la stratégie Délice Bas-Carbone, nous allons au-delà de cette ambition : nous souhaitons mesurer les bilans carbone dans les trois scopes\* pour toutes les filiales, tout en menant un plan d'actions concrètes.

Cette stratégie se repose sur les leviers suivants :

- Une définition de l'état de lieux par la comptabilité des bilans selon la norme ISO 14064.
- Un plan de décarbonation qui évolue en fonction de nos réalités et de nos avancées.
- Une montée en compétence interne de nos collaborateurs en matière de comptabilité des bilans carbone et une sensibilisation active en faveur de nos parties prenantes externes.

### PÉRIMÈTRE DE LA COMPTABILITÉ DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)



Notre performance s'améliore à mesure que nous renforçons notre capacité à identifier et à mesurer nos émissions de GES

\*Scope 1 : Périmètre lié aux émissions directes de l'entreprise

\*Scope 2 : Périmètre lié aux émissions indirectes associées à la consommation d'énergie achetée

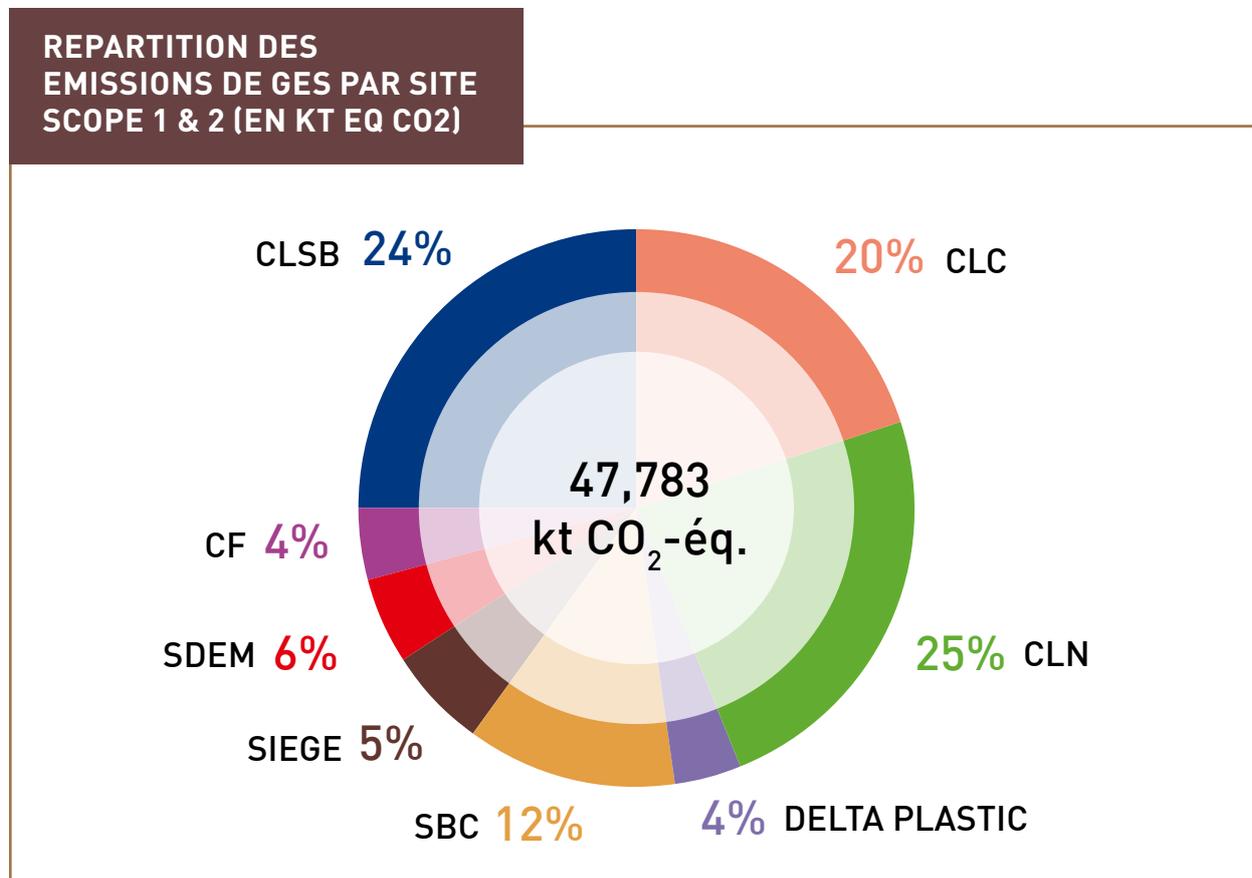
\*Scope 3 : Périmètre lié aux émissions indirectes de toute la chaîne de valeur de l'amont vers l'aval

## LE BILAN DES ÉMISSIONS DE GES SCOPE 1 & 2

Conformément à notre feuille de route de la comptabilité des émissions de GES pour l'exercice 2024 :

- Nous avons mesuré les émissions de GES dans le périmètre scope1 et scope 2 pour les pôles lait, fromage, eau, boissons, ainsi que pour Delta plastic et le siège social.

L'étude menée a permis de déterminer que nos émissions de GES, en scope 1 et 2, dans les sites susmentionnés, s'élèvent à 47,78 KT éq CO<sub>2</sub>.



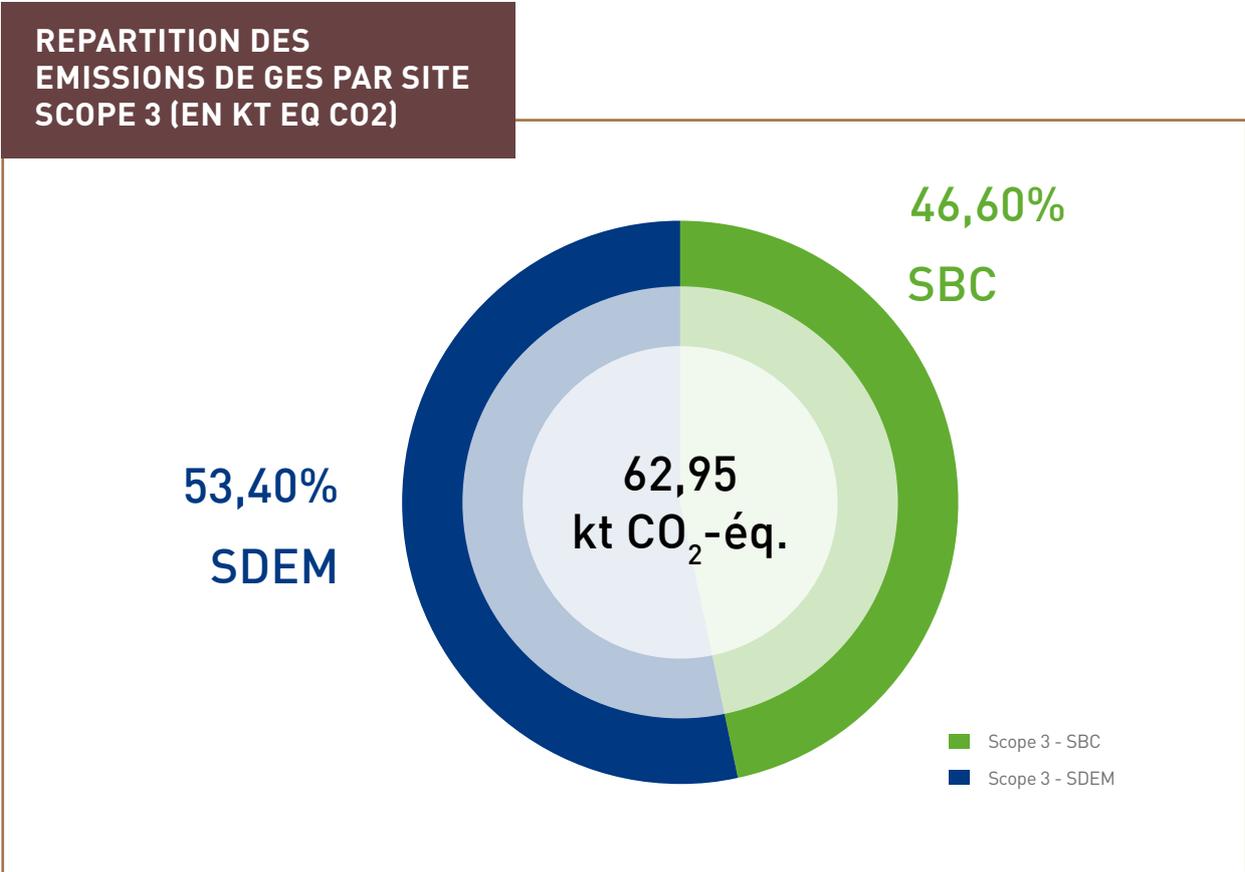
### Indicateurs clés de performance

	2022	2023	2024
Ratio des Emissions de GES scope 1 et 2/chiffre d'affaires (tonnes éq CO <sub>2</sub> /millions de dinars)	42.19*	38.57**	<b>39.5**</b>

\* : Le bilan pour 06 sites industriels  
 \*\* : Le bilan pour 08 sites industriels  
 \*\*\* : Le bilan pour 08 sites industriels

# LE BILAN DES ÉMISSIONS DE GES SCOPE 3 EST EN MARCHÉ !

Pour la comptabilité de nos émissions de GES dans le scope 3, nous adoptons une approche holistique, prenant en considération le cycle de vie des produits dans son ensemble. Il s'agit d'un processus qui implique de travailler avec tous nos partenaires, tels que les fournisseurs et les prestataires. En 2024, l'exercice de la comptabilité a concerné la Société des Boissons du Cap Bon et la Société Délice des Eaux Minérales, nos émissions de GES en scope 3 s'élevaient à 62,95 KTéq CO2 et dont la part majeure se trouve en amont et aval de la chaîne de valeur.





## NOS PRINCIPAUX LEVIERS D'ACTION POUR UN ENVIRONNEMENT BAS-CARBONE

### Optimiser notre consommation de matières et de ressources naturelles

Eviter les gaspillages et mettre en pratique la valeur de sobriété dans nos opérations en optimisant la consommation des matières premières et en préservant les ressources naturelles.

### Verdir notre mix énergétique

Fabriquer nos produits en s'approvisionnant de l'électricité renouvelable, en investissant dans des mesures d'efficacité énergétique et en utilisant des carburants moins polluants.

### Promouvoir la circularité dans nos opérations

Explorer les innovations en matière d'emballages recyclables et investir dans de nouveaux procédés circulaires de fabrication.

### Améliorer la gestion de nos déchets

Réduire la quantité des déchets générés par nos activités et promouvoir les pratiques de tri sélectif à la source afin d'améliorer leur valorisation.

### Ancrer des pratiques durables dans la fabrication de nos produits

Privilégier des pratiques de fabrication plus respectueuses de l'environnement dans l'ensemble de nos activités.

### Influencer nos communautés pour inciter à l'action

A travers notre stratégie des actions RSE en faveur des communautés locales, nous visons une prise de conscience écologique afin d'ancrer une culture de préservation de l'environnement.





## EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

Le Groupe Délice met en œuvre une politique de management énergétique qui repose sur trois principes : Sobriété, efficacité et transition vers des énergies décarbonées, dans une perspective de lutte contre le changement climatique.

### EFFICIENCE ENERGETIQUE

Des efforts importants ont été menés pour réduire la consommation énergétique à travers :

- Les projets de renouvellement des circuits de transfert thermique et des équipements.
- Le déploiement des systèmes de récupération d'énergie sous toutes ses formes.
- La maîtrise opérationnelle et l'optimisation des processus énergivores.
- La surveillance quotidienne des sources de gaspillage, notamment la chasse aux fuites.

Néanmoins, en 2024, nos activités ont été largement impactées par les répercussions du changement

climatique notamment l'augmentation de la température estivale qui a entraîné la récurrence des coupures de courant sur nos sites, expliquant ainsi l'augmentation de nos ratios de consommation d'énergie électrique. Face à ces circonstances, nous avons dû adapter nos pratiques opérationnelles pour assurer la sécurité alimentaire des produits en cours de fabrication et de stockage et sécuriser les équipements, par :

- L'augmentation des consignes de refroidissement des opérations de fabrication et des locaux.
- Le recours à l'externalisation des sources additionnelles d'alimentation électrique pour faire face aux coupures de courant (Location de groupes électrogènes...).

# 50%

Des sites certifiés ISO 50001  
« Système de Management de l'Énergie »

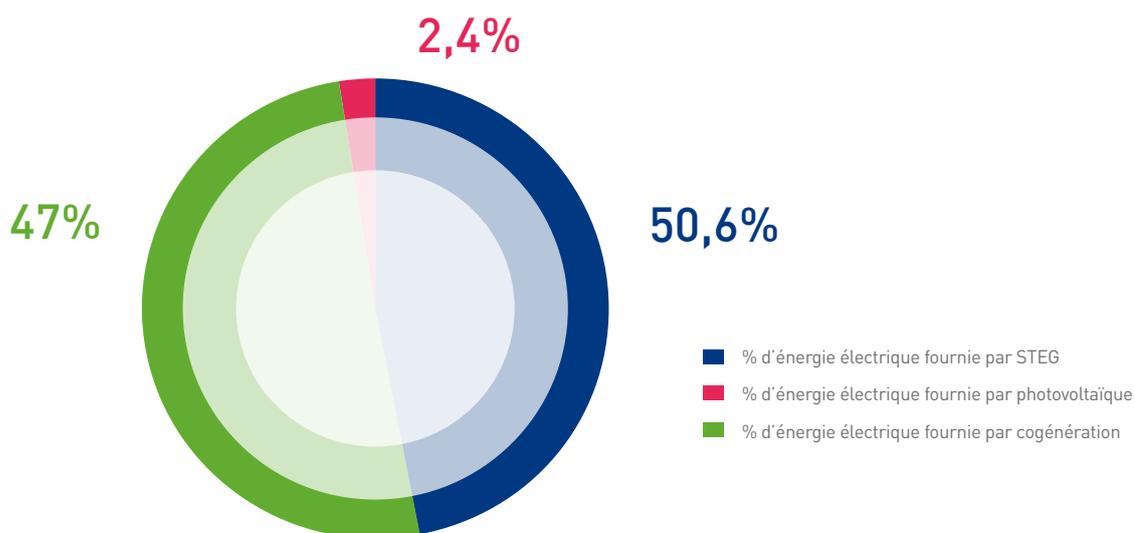
### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
Consommation électrique (Millions KWH)	81.6	85.2	87.4	<b>88.8</b>
Ratio de consommation électrique (KWH/tonne)	101.7	103.9	103.8	<b>104.3</b>

## TRANSITION ÉNERGETIQUE

Notre mix énergétique évolue en fonction de notre stratégie de croissance économique durable qui couple la rentabilité et la responsabilité pour réduire notre empreinte environnementale.

Mix énergétique du Groupe Délice 2024



**02**

Installations de cogénération  
en exploitation  
**6 MW**

**02**

Installations photovoltaïques  
en exploitation  
**2 MW**

**02**

Projets des installations de cogénération  
& tri-génération sont en cours

**- 1303 TONNES ÉQ CO<sub>2</sub> ÉVITÉES**

Grâce aux installations photovoltaïques



# MOINS D'EMPREINTE HYDRIQUE DE NOS ACTIVITÉS, PLUS DE RESSOURCES DURABLES EN EAU POUR DEMAIN !



Pour préserver les ressources en eau, nous nous sommes engagés dans deux axes de travail, en amont et en aval : Optimiser notre consommation et assurer une qualité conforme de nos rejets hydriques afin de garantir la durabilité des nappes phréatiques dans les territoires et de préserver l'écosystème naturel.

**-3%**

Baisse du ratio de la consommation  
d'eau entre 2023 et 2024

## OPTIMISER NOTRE CONSOMMATION ET DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PROJETS INNOVANTS POUR ÉCONOMISER L'EAU

Nous intégrons la gestion durable de l'eau dans nos activités, mettons en place des programmes d'économie d'eau et œuvrons à l'amélioration de l'efficacité hydrique de nos produits. Nous optimisons la consommation d'eau dans nos usines en améliorant constamment nos processus industriels. Grâce à nos équipes, nous menons des projets de réutilisation des eaux de fonctionnement industriel : eau de process, eaux de rinçage primaire, eaux de refroidissement, en investissant dans des circuits fermés, des process circulaires et des équipements de traitement de l'eau réutilisée. Aujourd'hui, nous travaillons sur la définition de notre feuille de route et des objectifs associés, qui permettent de formaliser nos engagements et d'accélérer notre transition vers un modèle plus durable dans la gestion des ressources en eau sur toute la chaîne de valeur.

## MAÎTRISER NOS REJETS HYDRIQUES POUR ASSURER LA DURABILITÉ DES NAPPES PHRÉATIQUES DANS NOS TERRITOIRES

Dans le contexte de changement climatique et de la pénurie hydrique que nous traversons, c'est notre responsabilité d'assurer la pérennité des nappes phréatiques en tenant compte de nos besoins actuels et de ceux des générations futures.

Pour préserver ces ressources, nous veillons au quotidien à la conformité des rejets hydriques, par rapport aux réglementations locales\*.

### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
Consommation d'eau (millions m <sup>3</sup> )	2.1	2.2	2.1	2.1
Ratio de consommation d'eau (m <sup>3</sup> /tonne)	3.5	3.6	3.4	3.3

### Chez la Compagnie Fromagère, Investir pour améliorer la qualité des rejets !

Lancement d'une étude  
pour la mise en place  
d'une station d'épuration

\*: L'arrêté du ministre des affaires locales et de l'environnement et du ministre de l'industrie et des petites et moyennes entreprises du 26 Mars 2018.



# GESTION DES DÉCHETS

Vers une Gestion plus responsable des déchets au sein de nos usines...

Agissons ensemble, pour un avenir où la majorité de nos déchets d’emballages ne finissent plus dans les décharges !

La réduction et la valorisation des déchets solides de nos sites de production s’inscrivent naturellement dans la démarche de management environnemental engagée par le Groupe. Nos efforts reposent sur trois engagements complémentaires :

## **Renforcer le tri et la valorisation des déchets industriels, en contribuant à des solutions circulaires**

Nous nous sommes engagés à promouvoir les pratiques de tri des déchets à la source, qui deviennent progressivement des habitudes ancrées dans le quotidien de nos collaborateurs. Cet engagement s’est traduit par une amélioration du taux de recyclage au niveau des filiales atteignant 24,5% entre 2023 et 2024.

## **S’engager avec de nouvelles filières de valorisation des déchets**

En 2024, nos filiales se sont engagées auprès d’une nouvelle filière autorisée qui assure le recyclage des déchets d’emballages multicouches, contribuant ainsi à améliorer notre performance en matière de valorisation des déchets.

La société Tunisienne des Industries Alimentaires et la Centrale Laitière du Cap bon ont établi un partenariat avec un sous-traitant agréé pour la collecte et la valorisation des déchets dangereux.

La société Tunisienne des Industries Alimentaires valorise ses déchets organiques grâce à un procédé écologique de production de protéines à base d’insectes, en partenariat avec une start-up tunisienne.

**750** Tonnes de déchets organiques valorisées en 2024

## Améliorer le système de gestion des déchets par la mise en place d'équipements et des locaux adaptés

Afin de mettre en œuvre les mesures nécessaires à la maîtrise des flux de déchets, un budget conséquent est dédié soit à l'acquisition des équipements et des outils (les poubelles avec code couleur, le zoning ...), soit à l'amélioration de l'infrastructure des locaux. La société Tunisienne des Industries Alimentaires a réaménagé un local bien équipé et sécurisé pour assurer le stockage tampon des déchets dangereux, jusqu'à leur enlèvement par le sous-traitant.



### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
Volume des déchets solides (Tonnes)	8 686	7 113	6 708	<b>8 621*</b>
Taux des déchets évacués en vue de recyclage (%)	18.2	24.7	29.4	<b>36.6</b>

\* : Ce chiffre inclue un nouveau type de déchet (palettes en bois)

# GESTION DES EMBALLAGES

A l'appui de sa stratégie de développement durable, Le Groupe Délice poursuit sa trajectoire de réduction de l'impact environnemental de ses emballages. La démarche concerne l'optimisation des emballages dans les différentes filiales, avec des actions concrètes d'écoconception autour de la réduction, du recyclage, de l'incorporation de matières recyclées et de la valorisation des déchets des usines. Pour atteindre nos ambitions, nous sommes engagés à respecter les principes directeurs suivants :

- Améliorer la conception des emballages en intégrant les principes de l'éco-conception et de l'économie circulaire, tout en les adaptant à nos activités.
- Promouvoir les emballages éco-responsables dans notre portefeuille.

## S'ENGAGER POUR DES EMBALLAGES PLUS ÉCO-RESPONSABLES

Créer un impact positif avec nos parties prenantes en préservant notre écosystème naturel est un principe fondamental de notre démarche.

Plusieurs projets de développement des emballages éco-conçus ont été concrétisés afin de réduire leurs poids dès la phase de conception chez le fournisseur. L'optimisation de l'épaisseur des étiquettes des bouteilles de boissons PUNCH représente l'un de ces projets.

## EMBALLAGE ÉCO-CONÇU «SHORT-NECK»



96%

de nos emballages sont recyclables

-2.5 Tonnes

du polypropylène optimisé dans les étiquettes des bouteilles PUNCH

-1606 Tonnes

de plastique optimisé depuis 2021

## LA SLEEVE EN POLYÉTHYLÈNE DES POTS PRÉFORMÉS ARRIVE !

Conformément à la politique du Groupe qui interdit l'usage du PVC, les équipes R&D, après un long travail avec les fournisseurs ont trouvé une solution permettant d'éviter l'utilisation de la sleeve en PVC et d'assurer le lancement du produit « blendy Mix & Go » avec une sleeve en PET.



## *Ensemble ... consommer moins pour faire plus et mieux !*

En collaboration avec les équipes industrielles, l'équipe R&D a exploré des pistes d'optimisation de la consommation de film étirable machine grâce à des réglages techniques. Cela a permis de réduire de manière significative notre consommation de matière première en plastique et, par conséquent, de diminuer l'empreinte environnementale de cet emballage dans nos activités.

**-25** Tonnes

du plastique optimisé en consommation de film étirable



La Société Tunisienne des Industries Alimentaires a optimisé 3% de sa consommation en polystyrène grâce à la réduction de l'épaisseur des feuilles PS de la gamme de yaourts « Délice ferme » et de celle du fromage frais « Jockey ».



**-117** Tonnes

du polystyrène optimisé

# LA TRANSFORMATION DIGITALE EN MARCHÉ !

L'un des grands défis que le Groupe Délice relève actuellement est la progression rapide de la transformation digitale de ses activités afin de garantir la croissance et l'agilité.

A travers la feuille stratégique définie par la Direction des Systèmes d'Information, et que les équipes s'efforcent de concrétiser, l'écosystème digital évolue en fonction des priorités, des besoins exprimés et de la vision globale du Groupe : gestion électronique des documents pour tendre vers le zéro papier, reporting, tableaux de bords, gestion opérationnelle des processus via des applications mobiles .....



## ISO 27001

- Maintien de la certification durant 3 ans successifs
- En 2024, migration vers la version ISO/IEC 27001 : 2022



## ZÉRO PAPIER DANS LA GESTION DE LA MAINTENANCE DES ÉQUIPEMENTS

Pour une excellence opérationnelle dans le processus maintenance, l'activité a été équipée d'une Gestion Assistée par Ordinateurs (GMAO) au sein de deux sites.

La GMAO a constitué un socle organisationnel qui a impulsé une transition positive vers une gestion plus performante et respectueuse de l'environnement des activités concernées.

**-18%**

de papiers optimisés  
entre 2023 et 2024

## SNIPER ... VERS UNE TRAÇABILITÉ FIABLE DE NOS APPROVISIONNEMENTS LAITIERS !

Afin de garantir une visibilité optimale et une traçabilité complète des flux de réception de lait cru au niveau des centres de collecte, les équipes ont mis en place l'application mobile SNIPER qui assure le suivi quantitatif et qualitatif instantané des livraisons du lait cru.

## DIGITALISER ... POUR MIEUX GARANTIR LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS

Grâce à l'application digitale innovante « Délice Sensory », le Groupe Délice assure une évaluation sensorielle rigoureuse des propriétés organoleptiques de ses produits. Le chef de panel peut gérer et visualiser toutes les données liées aux tests sensoriels.

## RSE ... APPS !

Le Groupe Délice intègre le pilotage de l'axe stratégique RSE dans son processus de transformation digitale moyennant une nouvelle application qui permet une gestion dynamique des campagnes RSE et un suivi des indicateurs de performance.



# *Favoriser le Bien-être de nos collaborateurs*

**3** BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



**10** INÉGALITÉS  
RÉDUITES





## **DERRIÈRE NOS PRODUITS DE QUALITÉ, IL Y A TOUT UN CAPITAL HUMAIN BIEN NOURRI DE NOS VALEURS !**



### **NOS ENGAGEMENTS**

- Développer un environnement de travail sûr et épanouissant.
- Favoriser le dialogue social.
- Révéler les talents et développer les compétences.
- Cultiver la diversité.



Chaque jour, les femmes et les hommes de Délice œuvrent pour construire un modèle coopératif durable et solidaire. Par leur savoir-faire et leur diversité, se sont eux qui en sont la clé de voûte.

Notre conviction sociale repose sur un précepte simple qui émane de nos valeurs : La richesse que nous produisons tous ensemble est plus grande que la somme des apports de chacun tout seul.

## L'HUMAIN DEMEURE TOUJOURS AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS

Convaincu que l'Homme est la première richesse de l'entreprise, le Groupe Délice accompagne ses collaborateurs au quotidien pour leur bien-être et leur réussite. Nous développons une politique sociale forte et nous mettons tout en œuvre pour leur offrir un environnement de travail sain et stimulant afin qu'ils puissent développer pleinement leur potentiel et exprimer leurs talents.



# 65

Collaborateurs ont bénéficié de l'action Omra

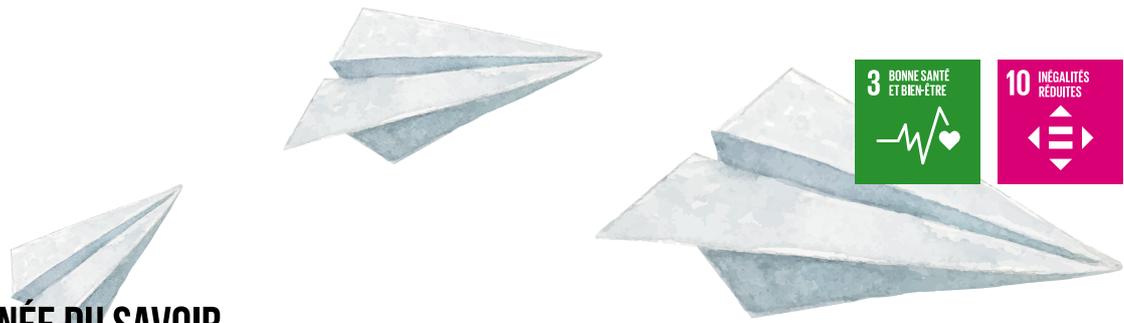
# 3

Sites ont engagé des projets de réaménagement des blocs sociaux

## UNE ANNÉE COURONNÉE PAR LE « PRIX NATIONAL DU PROGRÈS SOCIAL »

En 2024, la Centrale Laitière de Sidi Bouzid a fait partie des entreprises ayant remporté des prix décernés par le ministère des Affaires Sociales à l'occasion de la fête du travail. La Centrale a reçu le prix du progrès social, grâce à ses efforts continus et distingués pour améliorer les conditions de travail, favoriser le dialogue social ainsi que pour développer les compétences professionnelles de ses collaborateurs, et surtout pour créer de nouveaux emplois locaux.





## LA JOURNÉE DU SAVOIR ... UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INSCRIT DANS L'ADN DU GROUPE DÉLICE

Chaque année, le Groupe Délice marque la Journée du Savoir par une célébration spéciale mettant en lumière l'importance de l'apprentissage et de l'excellence académique.

Nous avons organisé, sur tous nos sites, une cérémonie de remise de certificats d'excellence et des cadeaux symbolisant notre soutien et notre fierté envers nos lauréats. Ces récompenses honorent non seulement leurs résultats, mais encouragent également leur dévouement à l'apprentissage et à la quête du savoir.

Cette initiative traduit notre vision qui valorise le savoir et qui considère l'éducation comme la clé de la réussite. En soutenant l'excellence académique des enfants de nos collaborateurs, nous contribuons à forger une génération future plus compétente et confiante, prête à relever les défis de demain.

Au-delà de son cadre, la Journée du Savoir est une rencontre qui renforce les liens familiaux et professionnels, tout en faisant écho à nos valeurs d'excellence et de persévérance et qui nous rappelle que le savoir est un pilier fondamental de notre réussite collective.



## LA LIBRAIRIE MOBILE....

### UNE INITIATIVE QUI A MARQUÉ NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

A l'occasion de la rentrée scolaire, le Groupe a engagé une action sociale pour soutenir ses collaborateurs et les aider à préparer la rentrée de leurs enfants dans les meilleures conditions.

Cette année, nous avons innové en lançant une Librairie Mobile qui a visité tous les sites du Groupe afin d'offrir aux collaborateurs un accès facile aux fournitures scolaires, tout en leur proposant des remises intéressantes et des modalités de paiement flexibles.

Cette initiative symbolise non seulement la proximité et la bienveillance du Groupe Délice envers ses collaborateurs, mais elle affirme une fois de plus que l'humain demeure toujours au cœur de nos préoccupations.



Plus que **3000** cartables

100% produits tunisiens ont été offerts à nos collaborateurs





## GENDER DIVERSITY MANAGEMENT...

### UNE OPPORTUNITÉ D'EXCELLENCE ET UN LEVIER DE PERFORMANCE GLOBALE AU SEIN DE LA COMPAGNIE FROMAGÈRE !

La Compagnie Fromagère est déterminée à maintenir ses efforts en matière de mixité professionnelle et à renforcer le vivier des talents féminins, à travers le projet « Gender Diversity Management » lancé en partenariat avec la GIZ depuis 2023.

En 2024, une formation a été mise en place au profit des équipes afin d'approfondir leurs connaissances et de maîtriser les outils ainsi que les bonnes pratiques à adopter pour promouvoir la diversité.

Le projet a été clôturé par la mise en place des plans d'action visant l'égalité professionnelle et la diversité avec une dimension inclusive.

Deux axes de travail ont été distingués :

- Une mise en place d'une charte de diversité qui formalise les engagements de la filiale.
- Une montée en compétence des ressources humaines les plus qualifiées pour piloter et déployer cette démarche, via un coaching spécifique en matière de diversité.



**14%**

Des employés  
du Groupe sont  
des femmes

**68**

Femmes du  
Groupe dans  
des postes clés



## DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

### CONFIER LE FUTUR À NOS ÉQUIPES

Nous croyons profondément que notre performance est étroitement liée aux compétences et à l'engagement de nos collaborateurs. Ainsi, leur développement est un enjeu majeur auquel nous nous attachons à répondre à travers divers leviers. Le développement des compétences au sein de notre Groupe passe principalement par la promotion interne et l'organisation de plans de développement des compétences adaptés. L'organisation des campagnes d'évaluation se fait par l'intermédiaire d'un outil déployé à l'échelle du Groupe.

Cet outil permet d'accompagner les collaborateurs dans leur développement professionnel et de préparer les évolutions internes, les mobilités éventuelles et les plans de carrière.

Nous croyons aussi que le partage et la diffusion du savoir faire interne, le développement du modèle de leadership, ainsi que la préparation des collaborateurs pour de futurs postes passent également par le biais des formateurs internes, qui seront d'excellents ambassadeurs du Groupe Délice. C'était le cœur de la mission de notre fondation Délice Academy.



Favoriser le développement de nos collaborateurs, de leurs compétences, pour leur bien-être au travail et l'essor du Groupe.





## LA FORMATION DES FORMATEURS INTERNES... UNE AVENTURE COLLECTIVE OU LE PARTAGE ET L'EVOLUTION RESTENT AU CŒUR DE NOTRE VISION

En 2024, avec une immense fierté, Délice Academy a clôturé un premier cycle de formation des formateurs internes, mettant en lumière les cinq lauréats qui ont brillamment obtenu leur certificat de qualification.



Afin d'assurer le bon déroulement de leurs missions de formation au sein de l'ensemble des filiales, un accompagnement est assuré dans la préparation des actions de formation à lancer, afin de favoriser le partage de leur expertise.



Nos ambitions d'augmenter ce nombre de formateurs se sont concrétisées à travers :

- La planification d'un programme de rattrapage et d'une montée en compétences pour les autres profils participants, en s'appuyant sur l'évaluation technique et pédagogique issue des cursus déjà réalisés.
- La programmation d'un nouveau cycle de formation visant une nouvelle population d'experts métiers, afin d'élargir le pôle des formateurs internes de Délice Academy.

Délice Academy s'adresse à l'ensemble de nos collaborateurs pour leur permettre d'être acteurs de leur propre développement. L'objectif est de développer un réservoir de talents et d'assurer leurs succès à long terme.

Une **1<sup>ÈRE</sup>** cohorte de  
**5** Formateurs Internes

## FORMATION

Notre politique de formation s'appuie sur le soutien du pilotage de la performance, l'accompagnement des changements, la pérennisation des savoir-faire, afin de donner à chacun la possibilité de progresser dans sa vie professionnelle et d'adopter des comportements en cohérence avec la culture du Groupe.

Un plan annuel de formation par filiale, par métier et par catégorie est préparé en fonction des besoins exprimés.

Nous nous efforçons toujours d'adapter les programmes de formation à nos contextes, à notre vision et à nos enjeux futurs.



En partenariat avec l'UTICA, Délice Academy a organisé un séminaire sur le thème « Utilité Sociale de l'industrie laitière », animé par notre Directeur Général Groupe et l'ancien CEO de notre partenaire Savencia. Ce fut une véritable opportunité de partage, d'échanges et de benchmarks pour les équipes de Délice et les différents acteurs du secteur laitier.



### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
% des contrats convertis en CDI	2.6%	4.5%	5%	<b>4.8%</b>
% des salariés formés	29%	47%	66%	<b>72%</b>
Nombre moyen d'heures de formation/personne	2.5	6.1	10.2	<b>15.1</b>

# LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ DES HOMMES, EST UNE PRIORITÉ ! DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET SAIN

Le Groupe Délice rassemble des filiales à taille humaine, toutes unies par une culture forte qui guide leurs comportements et leurs actions. Le bien-être, la préservation de l'intégrité physique et la santé des collaborateurs sont des priorités partagées par tous.

Au cours de l'exercice 2024, un plan d'action a été mis en place pour renforcer la sécurité et le bien-être des collaborateurs :

- Le lancement d'un audit externe piloté par des experts qualifiés, dans l'ensemble des filiales.
- La réactivation du comité HSE, regroupant tous les responsables HSE.

## L'AUDIT EXTERNE DES FILIALES SUR LA SECURITE AU TRAVAIL ... EVALUER POUR MIEUX AGIR !

Cette campagne d'audits a pour objectif d'évaluer notre niveau de maturité en matière de santé et sécurité au travail, en vérifiant le niveau de sécurisation des sites et en évaluant l'efficacité des mesures de maîtrise mises en place, en se référant aux normes locales et internationales.

## LE COMITE HSE EST DE NOUVEAU FONCTIONNEL ... ! UNE GOUVERNANCE POUR HARMONISER NOTRE DÉMARCHE ET ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

Grâce à la réactivation du comité HSE, nous visons à :

- Garantir une implication collective dans une démarche concertée et harmonisée pour plus d'efficacité.
- Etablir un cadre pour la définition des règles et des standards communs, afin de protéger nos collaborateurs.

Ce Comité de Pilotage est désormais un rendez-vous mensuel essentiel pour notre Groupe permettant de mesurer l'avancée de nos plans d'action, de formaliser nos engagements sur les enjeux clés et de définir les orientations futures pour atteindre nos objectifs.

### Indicateurs clés de performance

	2021	2022	2023	2024
Nombre des accidents de travail	35	25	21	34
Taux de fréquence des accidents avec arrêt	5.23	3.87	3.84	5.70

1 Site industriel à  
**ZÉRO**  
Accidents de travail

La sécurité est un pilier fondamental de notre engagement RSE. Notre ambition est de s'imprégner tous de la culture sécurité et d'intégrer ses fondamentaux dans nos routines opérationnelles. C'est la responsabilité de Chacun d'entre nous, en assurant une sensibilisation continue et un accompagnement quotidien auprès de ses équipes.



La journée mondiale de la sécurité santé au travail... l'un des rituels annuels au sein de la Compagnie fromagère !

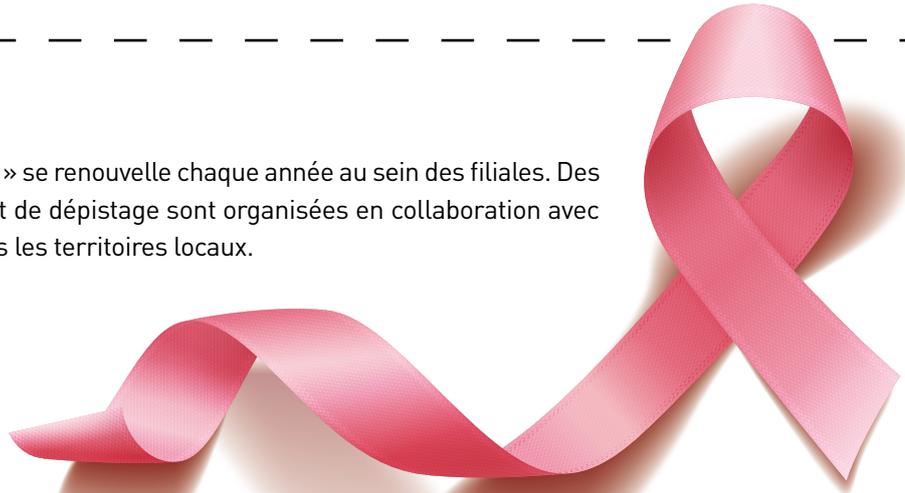
Une Action de dépistage des maladies chroniques et de sensibilisation sur la nutrition, a été organisée par la Centrale Laitière du Cap Bon et la Société Tunisienne des Industries Alimentaires, en collaboration avec une équipe médicale pluridisciplinaire.



Une campagne de dépistage des maladies rénales en collaboration avec le Centre National pour la Promotion de la Transplantation d'Organes à la Centrale Laitière de Sidi Bouzid et la Société Délíce des Eaux Minérales.

## MOBILISONS-NOUS POUR LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN !

La campagne « Octobre Rose » se renouvelle chaque année au sein des filiales. Des journées de sensibilisation et de dépistage sont organisées en collaboration avec divers acteurs médicaux dans les territoires locaux.





# *Développer le territoire local*

**17** PARTENARIATS  
POUR  
LA RÉALISATION  
DES OBJECTIFS



Nous souhaitons rester au plus proche de nos communautés locales, en tirant parti de notre ancrage territorial. Cela se traduit par une implication active auprès des écoles et des universités, à travers des actions concrètes telles que les visites de nos usines qui permettent de promouvoir la culture professionnelle et les valeurs de notre Groupe.

Nos filiales ouvrent quotidiennement leurs portes aux élèves et aux étudiants, pour leur offrir l'opportunité de découvrir les sites, d'échanger avec les collaborateurs et de déguster les produits fabriqués sur place.



La Compagnie Fromagère accueille les étudiants du Business School à Montpellier

Conscient de l'influence de notre taille sur la vie sociale des jeunes générations, en particulier des étudiants, nous accueillons chaque année plus de 500 stagiaires. Nous veillons à les accueillir dans les meilleures conditions afin de leur offrir une première expérience professionnelle formatrice et valorisante, et de leur donner envie de rejoindre notre Groupe, que ce soit dans de nouvelles expériences d'apprentissage ou en tant que jeunes diplômés recrutés.



#### Indicateurs clés de performance

	2022	2023	2024
Nombre de partenariats*	76	81	82
Nombre de projets de fin d'étude	158	200	224
Nombre de stagiaires	549	623	720
Nombre de visites	31	37	60

\* : Depuis 2006



## NOS RITUELS RSE SONT TOUJOURS LÀ ! CLEAN -UP DAY... TOUS ENGAGÉS POUR UN ENVIRONNEMENT SANS DÉCHETS !

La journée Clean-Up Dy est devenue l'un des rituels annuels que les filiales s'efforcent de tenir avec leurs collaborateurs bénévoles, afin de nettoyer l'environnement de ses déchets abandonnés.

La Centrale Laitière de Sidi Bouzid, a organisé une journée de nettoyage, ciblant sa zone voisine.

50

Participants



20

Participants

En collaboration avec la municipalité de Bousalem, les équipes de la Centrale Laitière du Nord ont participé avec enthousiasme, en apportant leur contribution bénévole aux opérations de nettoyage et d'enlèvement des déchets.



Plus de **3** tonnes

de déchets inertes enlevés

## CLEAN-UP DAY 2024 À SOLIMAN... UN GESTE POUR NOS PLAGES !

L'engagement de la Centrale Laitière du Cap Bon en faveur de l'environnement s'est de nouveau illustré, lors de la campagne Clean-Up Day 2024.

Cette fois, elle a participé à sa manière, en organisant une journée de nettoyage sur l'une des plages de Soliman en collaboration avec la municipalité locale.

Toutes les équipes ont été mobilisées avec les équipements nécessaires pour nettoyer la plage, en impliquant leurs enfants dans cette opération afin de les sensibiliser à l'importance de ces pratiques pour la préservation de l'environnement.

Cette journée a également revêtu une portée humanitaire avec l'installation d'un passage en bois au profit des personnes à besoins spécifiques, pour faciliter leur accès à la plage.



### Indicateurs clés de performance

	2022	2023	2024
Proportion des sites participants à « Clean-up Day »	25%	63%	<b>63%</b>





## ACTION DE NETTOYAGE DE LA PLAGE DANS LA ZONE DU KRAM

En partenariat avec l'Association de Développement et d'Environnement du Kram et avec le soutien des délégations locales, le Groupe Délice a mené une action de nettoyage sur la plage du kram. Cette initiative avait pour objectif d'améliorer la propreté de cette plage populaire et de sensibiliser le public à l'importance de la préservation des espaces collectifs. Avec une forte participation d'enfants et de jeunes, cette journée a été clôturée par des jeux, des ateliers de bricolage et de peinture, ainsi que des activités sportives...

Une plage couverte d'ordures n'est plus idéale pour des vacances agréables.

*Agissons Ensemble !*



**160 KG**

déchets collectés



## LA COMPÉTITION « DÉLICE CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY » ... UN AVENIR VIABLE AVEC DES IDÉES DURABLES !

Dans un contexte où les défis de la durabilité se posent de plus en plus aux nouvelles générations, la compétition « Délice CSR Competition » a été lancée en partenariat avec Esprit Business School, IHEC Carthage et Tunis Business School.

Cette compétition a rassemblé des équipes d'étudiants issus de ces établissements universitaires, et dont l'objectif était de faire émerger les solutions durables les plus innovantes, en se référant aux contextes des filiales du Groupe Délice.

Nous avons accueilli les étudiants et le personnel pédagogique lors des visites planifiées sur les sites, afin qu'ils découvrent concrètement les pratiques de gestion en matière de RSE et réalisent le diagnostic nécessaire pour concevoir efficacement leurs projets.

Après la réflexion et le dépôt des travaux, un jury composé d'experts nationaux en développement durable a évalué les projets présentés, selon un barème de notation bien défini.

Les trois premières équipes gagnantes ont remporté les prix décernés.



## DÉLICE ECO-SCHOOL 24

Dans le contexte sociétal et environnemental actuel, sensibiliser les enfants à devenir des éco-citoyens responsables est un enjeu majeur. Délice Eco-School, dans sa deuxième édition de 2024, y contribue en agissant sur le terrain régional à Sidi Bouzid.

Ce programme a rassemblé 17 écoles primaires participantes, avec près de 245 élèves impliqués dans des ateliers créatifs de recyclage organisés dans le cadre des clubs d'environnement animés par les

enseignants. Ces ateliers stimulent la créativité des élèves pour donner une seconde vie aux matériaux et aux emballages collectés, en réalisant des œuvres à la fois utiles et décoratives.

Il s'agit d'une compétition visant à sensibiliser les élèves à l'importance du tri sélectif de manière ludique, en leur inculquant les bons réflexes et les gestes à adopter afin de préserver l'environnement.





La Centrale Laitière de Sidi Bouzid et la Société Délice des Eaux Minérales ont célébré la cérémonie de clôture du projet. Ce fut l'occasion de présenter les travaux réalisés, de valoriser les efforts déployés, de revenir sur les moments marquants et le succès atteint, et surtout de renforcer les liens créés tout au long de ce projet.

Un jury régional a été désigné pour évaluer les œuvres fabriquées et récompenser l'école gagnante, qui a bénéficié d'un prix de **30 000 DT** sous forme d'une action de réaménagement.





Organisation des excursions à la Cité des Sciences au profit de tous les participants du projet

6

Excursions

245

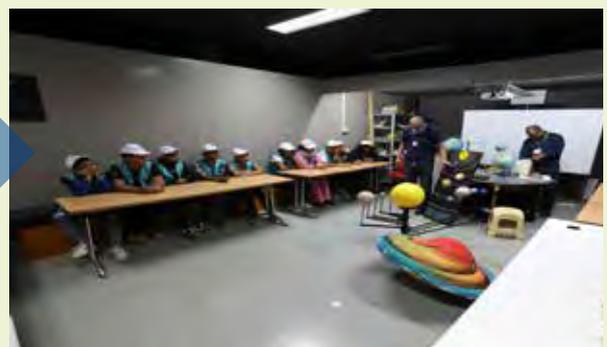
Elèves Bénéficiaires



Des ateliers éducatifs sur les sciences expérimentales



Des ateliers de travaux pratiques sur l'astronomie



## LA FÊTE NATIONALE DE L'ARBRE

Nos filiales perpétuent la célébration de la fête nationale de l'arbre comme une tradition annuelle.

La Centrale Laitière de Sidi Bouzid, grâce à l'activité de son club d'environnement Déli-Green, veille depuis des années à enraciner ce rituel chez ses collaborateurs.

L'édition 2024 a coïncidé avec le deuxième anniversaire du club.



400

Arbustes plantés



50

Bénévoles participants

*Planter,  
c'est agir pour la planète  
et les générations futures !*

La Société des Boissons du Cap Bon a invité les étudiants de l'Institut Supérieur de Gestion à célébrer cet événement. Cette journée a été bien plus qu'une simple visite. Elle a offert aux étudiants l'opportunité de partager avec nous les valeurs portées par le Groupe et de les sensibiliser sur l'importance de s'engager en faveur de la planète.



## ACTION MAISON DE RETRAITE À GROMBALIA

A l'occasion de la journée internationale des personnes âgées, la Centrale Laitière du Cap Bon a organisé, le 1<sup>er</sup> Octobre, sous le slogan « كبارنا في عينينا », une visite à la maison de retraite de Grombalia, avec la participation de ses employés bénévoles.

Cette initiative vise non seulement à rendre hommage à nos aînées et à réaffirmer les valeurs de proximité et de respect, mais également à améliorer leurs conditions de santé et de vie grâce à une action d'entretien de la maison.



## AGISSONS AU PROFIT DES « BARBECHAS » .... LE MAILLON LE PLUS IMPORTANT DANS LA CHAÎNE DE GESTION DES DÉCHETS !

Dans le cadre de son engagement en faveur de la sensibilisation au tri sélectif, le Groupe Délice, en partenariat avec l'association Act'Up Tunisia, a organisé une journée spéciale dédiée aux barbechas dans l'un des centres de collecte dans la zone de Soukra.

Cette action vise à distribuer des outils de travail et des équipements de protection individuelle à cette communauté, afin de garantir leur sécurité et d'améliorer leurs conditions de travail.

Cette initiative témoigne de notre volonté commune de promouvoir les pratiques responsables tout en valorisant le rôle essentiel des « Barbechas » dans la protection de notre environnement.



40

Individus  
bénéficiaires



42 Gants / 40 Bavettes



50 Big Bag



40 Tenues

## DON DU SANG ...

# UN GESTE HUMANITAIRE POUR SAUVER LA VIE DES AUTRES !

Parce que nous croyons que notre rôle est primordial dans le soutien de nos communautés et parce que tendre une main secourable à ceux qui en ont besoin est la plus belle manifestation de l'humanité, le Centre Laitier de la Patrie Tribale, en coopération avec le

Centre National de Transfusion Sanguine, a organisé une journée de don de sang.

Les collaborateurs ont répondu à l'appel et ont contribué à semer une graine d'espoir chez les personnes qui en ont besoin.



Plus de **90**  
Donateurs participants





